



**Consorzio di gestione provvisoria del Parco Naturale Regionale
“Dune costiere da Torre Canne a Torre S. Leonardo”**

(art. 31 D.L.vo n.267/2000 e art.13, c. 1, L.R. n.31/2006)
SEDE: Ostuni - Piazza della Libertà c/o Comune di Ostuni

COPIA

Determinazione del Direttore

N. 54 del 31-08-2017

Registro Generale N. 121

OGGETTO:	Affidamento in economia del servizio di realizzazione di materiale di sensibilizzazione sulla tutela degli habitat naturali costieri del Parco al executive producer e social media startegist Valerio Palasciano - Importo euro 683,30 omnicomprensivi - Impegno di spesa
-----------------	---

Premesso

che il Parco in questi anni ha creato una serie di servizi per la fruizione sostenibile degli habitat naturali costieri occupati da sistemi dunali e delle aree rurali occupate da oliveti monumentali. Molti di questi servizi hanno il fine di far conoscere le valenze naturali e culturali dell'area naturale protetta e le fragilità ambientali che consentono lo sviluppo e il consolidamento di comportamenti ambientalmente sostenibili nella fruizione di questi beni sottoposti ad una forte pressione antropica;

che il Parco intende far conoscere ad un più vasto pubblico la fragilità delle aree naturali costiere sottoposte ad una forte pressione antropica estiva. Tali motivazioni rientrano nei principi della Carta Europea del Turismo Sostenibile a cui il Parco è certificato dal 2012;

che in relazione a quanto stabilito dalla Strategia e dal Piano d'Azione che l'Ente Parco ha condiviso con una pluralità di soggetti pubblici e privati che operano nell'area protetta ai fini della certificazione dello stesso Parco con la Carta Europea del Turismo Sostenibile CETS, è stato preso l'impegno di mettere in atto azioni che vadano nella direzione della promozione di modelli di sviluppo sostenibile che conducano alla tutela del paesaggio agrario, dei beni culturali e della biodiversità da promuovere tutto l'anno per una fruizione sostenibile del Parco;

che la realizzazione nei mesi scorsi di un video promozionale per il web avente come tema l'ospitalità tutto l'anno nel Parco con mezzi sostenibili ha riscosso un enorme successo di visualizzazioni sia sulla pagina FB di Pugliapromozione che del giornale online La Repubblica promuove i servizi del Parco e le aziende a Marchio Parco da fruire fuori stagione. Tale video, realizzato al fine di promuovere la fruizione sostenibile e destagionalizzata dell'area naturale protetta, fu curato dal video maker Pier Paolo Moro per conto dell'Ente Parco, che contattato per le vie brevi al fine di verificare le sue disponibilità a realizzare una campagna di sensibilizzazione sulla tutela del sistema dunale e sugli habitat costieri per conto del Parco ha fatto pervenire con nota acquisita in atti al

prot. n. 855 in data 18.08.2017 una idea progettuale per la realizzazione di materiale di sensibilizzazione attraverso due video storytelling per il web focalizzati uno sulla sensibilizzazione alla fragilità del sistema dunale una black comedy dedicata alla pressione antropica a cui è sottoposto il sistema spiaggia-duna dal titolo "Bellezze in Spiaggia", e l'altro di tipo emozionale sulla tutela del paesaggio nelle aree rurali interne dal titolo "Futuro vicino";

che l'obiettivo è quello di analizzare la scelleratezza di alcuni comportamenti adottati da un turismo invasivo nel periodo estivo trattati attraverso uno spot che vada ad interrogare l'animo di tutti gli spettatori su alcune azioni abitualmente visibili in spiaggia ma fondamentalmente scorrette (campeggio abusivo, abbandono rifiuti, parcheggi selvaggi etc.), mentre in un secondo spot, la problematica da trattare è quella dell'agricoltura sostenibile, in un territorio come quello del Parco in alcuni casi svuotato della sua anima principale, ovvero dell'agricoltura e dell'allevamento. Un'area che può vivere di un turismo sostenibile che assicuri redditività agli operatori turistici ma anche agli imprenditori agricoli, veri e propri eroi moderni che portano avanti aziende e realtà legate al settore primario.

Che i due storyboard che compongono la proposta progettuale risultano scritti dal regista Pier Paolo Moro e Tiziano Sardelli (Direttore della fotografia), avvalendosi della collaborazione di Andrea Martucci e Valerio Palasciano, collaboratori fondamentali nella precedente esperienza di comunicazione con la realizzazione dello spot "Cosa accade prima che un ospite arrivi in Puglia";

che nello spot "Bellezze in spiaggia" le Dune costiere sono raccontate come un bene naturale che, a causa della forte e continua pressione antropica, si stanno lentamente distruggendo. La sua realizzazione comprende le spese di produzione e organizzazione generale, script, regia e montaggio, spese per il noleggio di macchine e attrezzature, spese di gestione per tutto il team di lavoro composto da Pierpaolo Moro, Tiziano Sardelli, Andrea Martucci e Valerio Palasciano.

che il Presidente del Parco, con nota autografa apposta sulla nota del video maker Pier Paolo Moro disponeva l'affidamento della prestazione del servizio;

che tale prestazione di servizio risulta utile a promuovere la tutela della biodiversità e la fruizione sostenibile dell'area naturale protetta connessi con la conoscenza e la tutela della biodiversità, per cui si ritiene di affidare la prestazione di realizzazione di un video promozionale sulla tutela della biodiversità a tutto il team di lavoro composto da Pierpaolo Moro, Tiziano Sardelli, Andrea Martucci e Valerio Palasciano.

Ritenuto pertanto di far conoscere le politiche di tutela del sistema dunale del Parco a turisti e visitatori italiani e stranieri attraverso la realizzazione di un video storytelling per il web di 60" si è proceduto all'affidamento del servizio al collaboratore di Pier Paolo Moro, il executive producer e social media strategist Valerio Palasciano residente in Via Oroboni, 22 a Pezze di Greco (BR).

Visti

l'art. 107 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n° 267, recante: Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali;

gli artt. 184 e 185 del D.Lgs. 267/2000, concernenti la liquidazione, l'ordinazione ed il pagamento della spesa, nell'esercizio finanziario degli Enti Locali;

Visto lo Statuto del Consorzio;

Visto il Regolamento per lavori, forniture e servizi in economia approvato con deliberazione della Giunta esecutiva n. 3 del 12.03.2010;

Visto l'art. 9 del Regolamento di Organizzazione degli Uffici del Parco approvato con delibera della Giunta esecutiva n. 2 del 12.03.2010;

Vista la delibera dell'Assemblea Consortile n. 2 del 12.06.2017 di approvazione del Bilancio di previsione 2017-2019 del Consorzio.

D E T E R M I N A

Per tutte le motivazioni riportate in narrativa che qui si intendono integralmente richiamate:

di accogliere il preventivo del video maker Pier Paolo Moro, per la realizzazione di uno spot "Bellezze in spiaggia" che racconta delle dune costiere, bene naturale che, a causa della forte e continua pressione antropica, si stanno lentamente distruggendo. La realizzazione del video rivolto ai visitatori italiani e stranieri e finalizzato a favorire la conoscenza degli habitat naturali costieri e corretta fruizione degli stessi. Il preventivo comprende le spese di produzione e organizzazione generale, script, regia e montaggio, spese per il noleggio di macchine e attrezzature, spese di gestione e comparse, al prezzo di € 683,30 per executive producer e social media startegist Valerio Palasciano residente in Via Oroboni, 22 a Pezze di Greco (BR);

di procedere all'affidamento della prestazione per l'importo di € 683,30 onnicomprensivi impegnando la somma sul Capitolo 324113 alla voce "Progetti di conservazione biodiversità" Intervento 09.05-1.03.02.99.999 del bilancio 2017-19 del Consorzio; IMP. 75-17

di dare atto che la liquidazione ed il pagamento avverrà con separato atto a prestazione avvenuta e a seguito di presentazione di fattura;

di trasmettere il presente provvedimento al Responsabile del Servizio finanziario per il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 183, comma 7, del T.U.EE.LL. approvato con D. L.vo n. 267/00.

IL DIRETTORE
F.to Dott. CIOLA Gianfranco

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

In relazione al dispositivo dell'art. 183, comma 7, del T. U. 18 agosto 2000, n° 267, ed all'art. 9 comma 2 del Regolamento di organizzazione degli Uffici del Parco

APPONE

il visto di regolarità contabile

ATTESTANTE

la copertura finanziaria della spesa.

Gli impegni contabili sono stati registrati in corrispondenza degli interventi/capitoli infradescritti.

Ostuni li, 09-09-2017

Il Responsabile del Servizio Finanziario
F.to dr. Giovanni Quartulli

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente determinazione rimarrà affissa all'Albo Pretorio Informatico per 15 gg. consecutivi decorrenti dalla data odierna.

Ostuni li,

Il Responsabile
F.to

Copia conforme all'originale per uso amministrativo

Ostuni

Il Direttore
(dr. Gianfranco Ciola)

.....